



# COS : La CGT déplore des incohérences budgétaires

Alors que les moyens insuffisants du budget COS ont obligé à des coupes franches dans les prestations allouées aux ouvriers, le Conseil d'Administration du COS, à l'exception de la **CGT** qui s'y est fermement opposée, a voté majoritairement une nouvelle amputation de 55000€ du budget pour financer l'envoi en recommandé des chèques vacances.

## C'est 55000€ en moins pour les ouvriers

Les conditions de travail des agents du COS doivent être prises en charge par les collectivités.

S'il nous semblait normal de répondre favorablement aux revendications des salariés du COS, concernant les problèmes de surcharge de travail et de délais d'attente générés par la distribution des chèques vacances, diminuer de **55 000€** le budget dédié aux prestations pour les ouvriers nous semble ne pas être la décision la plus adaptée.

## Pour la CGT, d'autres choix étaient possibles

Si la surdité de nos employeurs en réponse à nos demandes d'augmentation du budget COS nous obligeait à effectivement utiliser une partie du budget pour régler les problèmes, bien que cette responsabilité lui revienne, n'aurait-il pas été socialement plus acceptable d'adopter la proposition de la **CGT** d'embaucher pour le même coût deux salariés supplémentaires et de régler ainsi la surcharge de travail et les difficultés d'attente au COS ?

Alors que de nombreux agents sont en attente de reclassement depuis plusieurs mois, n'aurait-il pas été plus judicieux de leur proposer des missions « renfort » au COS pour faciliter la gestion des chèques vacances ?

La CGT rappelle aussi, que bien qu'étant la 1<sup>ère</sup> organisation syndicale au conseil d'administration du COS, c'est **à la majorité des voix de l'ensemble des organisations syndicales représentatives** que sont prises toutes les décisions et qu'elle ne peut donc être tenue pour responsable des mauvaises décisions adoptées contre son avis.

Seul un vote encore plus massif en faveur de nos représentants pourra inverser la tendance.